



Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Departamentul de Comunicare și Relații Publice

REVISTA TRANSILVANĂ DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII 2(16)/2012

Director: Conf. dr. Flaviu Călin RUS

Director executiv: Lect. dr. Cristian RADU

Director administrativ: Lect. dr. Christian CHEREJI

Secretar: Asist. drd. Corina BIOE (ROTAR)

Colegiul redacțional:

Thomas ACHELIS, președintele Confederației Europene de Relații Publice

Cătălin BABA, conf. univ. dr.

Delia Cristina BALABAN, conf. univ. dr.

Marie-Luise BERNREUTHER, dr. – Europa Universität Viadrina Frankfurt-Oder

Sera GÖRPE, prof. dr. – Universitatea de Stat din Istanbul

Ioan HOSU, lect. univ. dr.

Eckhard HÖFNER, prof. dr. – Europa Universität Viadrina Frankfurt-Oder

Cosmin IRIMIEȘ, lect. univ. dr.

Francesco MARINOZZI, dr. – Universitatea Catolică din Roma

Hans-Pete NIEDERMAIER, prof. dr. – Hochschule für Politik München

Reinhold STIPSITS, prof. dr. – Universität Wien

Ciprian TANUL, asist. univ. drd.

Cuprins

Veronica CÂMPIAN

Wie geht man mit Kultur in der Werbung um?
Das Niveau der Anpassung einer ausländischen Werbung an die deutschen
kulturellen Anforderungen unter der Verwendung der Kulturdimensionen
von Geert Hofstede.....3

Paul-Alexandru FĂRCAȘ

Outsourcing PR services and outlining a profile of PR practitioners: companies
and PR agencies in Cluj-Napoca 15

Cosmin IRIMIEȘ

Synthesis
The Management of Public Relations within Central Public Institutions44

Laura MARUȘCA

Synthesis
Communication and Conflict.
Communication Management in the Alternative Dispute Resolution58

Meda MUCUNDORFEANU

Einblick in die Medienlandschaft des Kommunistischen Rumänien67

Flavia TOPAN

Mediated Interpersonal Communication.....78

Hanna Orsolya VINCZE

Political discourses, practical arguments and the global economic crisis87